

徐州徐工环境技术有限公司

2023 年度企业社会责任报告

徐州徐工环境技术有限公司

二零二三年

第一部分 编制规范

1、内容客观性声明

徐州徐工环境技术有限公司公布的社会责任报告本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况。

2、组织范围

徐州徐工环境技术有限公司。

报告中所述“公司”、“我们”均指徐州徐工环境技术有限公司。

3、时间范围

2023年1月至2023年12月，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

4、发布周期

本报告每年发布一次，本年度报告为首次发布。

5、数据说明

本报告披露的财务数据来自公司各类财务报表，其他数据来自公司内部统计，特别说明除外。

6、获取方式

本报告为印刷版，并采用经环保组织认可的环保纸张印刷制作，可从公司销售终端索取；

第二部分 报告正文

1、公司简介

徐州工程机械集团有限公司前身始于 1943 年创建的华兴铁工厂，1989 年组建成立国内行业首家集团公司。成立 34 年来，主要指标始终稳居中国工程机械行业第 1 位，连续两年位列世界工程机械行业第 3 位。公司囊括了工程机械、矿山机械、农用机械、环卫机械、应急救援和商用汽车、现代服务业，拥有境外生产基地或 KD 工厂 10 余家，全球设 5 大研发中心、欧洲采购中心和国际金融中心等。营业收入连续多年突破千亿元，拥有全球员工 45000 余名，其中外籍员工 6000 余名。2017 年 12 月 12 日，党的十九大之后，习近平总书记首次地方考察调研就亲临徐工，充分肯定徐工集团继承红色基因、适应时代发展取得的成绩。

徐工环卫装备业务始于 1996 年安哥拉压缩式垃圾车项目，为响应国家生态文明建设要求，上市公司徐工机械于 2015 年全资设立了徐州徐工环境技术有限公司，聚焦“装备制造+环卫运营”双轮驱动的发展战略，目前已在江苏徐州、辽宁阜新、湖北天门三地布局全新智能化生产基地，综合产能达到 10000 台，目前累计已中标环卫运营服务项目 40 余个，项目合同总额超 200 亿元。公司致力于打造百亿产业实现独立上市目标，成为智能环卫装备及智慧运营服务行业的世界级企业。

环卫装备制造：公司主要从事道路清扫保洁、垃圾收转运、地下管网维护和除冰雪等成套化装备的研发、制造、销售，主导产品综合市场占有率位居行业前三，已批量出口至欧洲、美洲、非洲、东南亚、中亚等多个国家和地区。

环卫运营服务：推进落实“制造服务化”，聚焦“一优两诚信”，承接各类单项目服务外包、环卫一体化、城市大物业大管家等运营项目，可提供道路清扫保洁、垃圾分类收集转运、破冰除雪、园林绿化、公厕管护、地下管网检修、垃圾资源化处理、土壤修复等系统解决方案，包括项目的规划、设计、建设、运营等全过程。借助徐工智慧环卫云平台，助力升级城市环卫的管理模式、管理理念。通过响应国家新政策、新要求，逐步将环保理念纳入环卫作业，创新无尘环卫、

智慧环卫新模式。

徐工环境将秉承“严格、踏实、上进、创新”的企业精神，全面推进产业“高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化”转型升级，依托徐工品牌优势，以技术为先导，以质量为支撑，为客户提供源源不断的优质产品与服务，实现“徐工，让环境更美好”的庄严承诺。

2、社会责任战略目标

1、股东权益保护

公平对待所有股东，积极履行信息披露义务，通过制定长期和相对稳定的利润分配政策和办法积极回报股东。在追求股东利益最大化同时兼顾债权人的利益。

2、员工权益保护

尊重员工与文化权利，正确处理劳动关系，构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境，关注员工职业发展与健康福利保障，实现企业与员工共同发展。

3、节能环保与可持续发展

大力推进能源、环境、职业健康和安全管理建设，积极倡导绿色环保理念，注重环境保护，防止污染，将环境保护和节约资源作为部门考核的指标之一，切实推进公司的环境保护和可持续发展责任的履行。

4、温室气体排放情况

绿色、低碳是永续发展的必要条件，作为有社会责任感的企业，公司每年委托第三方进行温室气体排放量的核查，并利用核查结果对温室气体的排放进行改善，并将核查结果对外公布。2023年，我们邀请中国质量认证中心专家对公司2023年度温室气体排放进行核查，公司2023年度温室气体总排放量为2951.62吨CO_{2e}，并出具《温室气体排放报告》。

5、社会责任履行情况

公司发展可有效的扩大内需的增长、促进徐州市经济发展，直接为社会提供624个就业岗位，可间接创造更多的就业机会。公司的发展有效提高了当地群众收入水平，带动当地群众致富，推进区域经济的协调发展，有利于维护地区稳定、

产品成套化

清扫
保洁

城市清洁
一应俱全

11种 工况
14类 产品



产品成套化

除冰
除雪

雪停路净
保障畅通

4大 场景
11类 产品



产品成套化

管网
应急

全面布局
深度培育

4大场景
14类产品

